

Beleidsplan

Stichting Barnabas

2026 - 2027 - 2028

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	- 2 -
Missie, visie en kernwaarden.....	- 3 -
Missie.....	- 3 -
Visie.....	- 3 -
Kernwaarden.....	- 3 -
Waar werken we?.....	- 4 -
Oeganda.....	- 4 -
DR Congo.....	- 4 -
Noord-Afrika.....	- 4 -
Een nieuw land?.....	- 4 -
Libanon.....	- 4 -
Pakistan.....	- 4 -
Doelstellingen.....	- 5 -
Begroting.....	- 5 -
Strategie.....	- 6 -
Onderscheidend vermogen.....	- 6 -
Trends.....	- 6 -
Sterkte-Zwakteanalyse Stichting Barnabas.....	- 6 -
Beleidsambities.....	- 7 -
Veldbezoeken.....	- 7 -
Organisatie.....	- 7 -
Bestuur.....	- 7 -
Directeur.....	- 7 -
Vrijwilligers.....	- 7 -
Beloningsbeleid.....	- 8 -
Fondswerving & communicatie.....	- 8 -
Manier van werven.....	- 8 -
Incidentele donateurs.....	- 9 -
Vaste Donateurs.....	- 9 -
Vermogensfondsen.....	- 9 -
Backoffice.....	- 9 -
Beheer en besteding van vermogen.....	- 10 -

Missie, visie en kernwaarden

Missie

Stichting Barnabas is een christelijke organisatie die hulp, troost en bemoediging brengt aan kwetsbare mensen in onstabiele landen. Dit doen we door:

1. Bemoediging: aandacht geven, mensen zien, ze echt spreken en bezoeken
2. Training: Lokale kerk ondersteunen om discipelen te maken, lokale leiders trainen en coachen, mensen uit Nederland meenemen om grenzen te verleggen
3. Praktische hulp: Noodhulp, water, onderwijs en ondernemerschap stimuleren waarmee zelfvoorziening wordt gerealiseerd

Visie

Mensen in verdrukking weten zich geliefd door God en gesteund door mensen.

Kernwaarden

Wij verlenen kleinschalige hulp

Wij staan voor langdurige hulp, via kleinschalige projecten. Onze hulp richt zich op het verlenen van toegang tot basisbehoeften zoals voedsel, water en onderwijs. Daarnaast ondersteunen we initiatieven op het gebied van medische zorg, training en transport.

Wij zijn persoonlijk

Een belangrijk onderdeel van het werk zijn de hulp- en bemoedigingsreizen. Tijdens deze reizen brengen we persoonlijke bezoeken, geven we trainingen en brengen we praktische hulp. Op deze manier blijven we nauw betrokken bij de projecten en zorgen we ervoor dat mensen zich niet vergeten voelen. Naast de reizen onderhouden we frequent online contact. We hebben de overtuiging dat ook iedereen die vanuit Nederland betrokken is, mee op reis gaat, bewogenheid zal ontvangen die levensveranderd is.

Het geld komt op de juiste plek

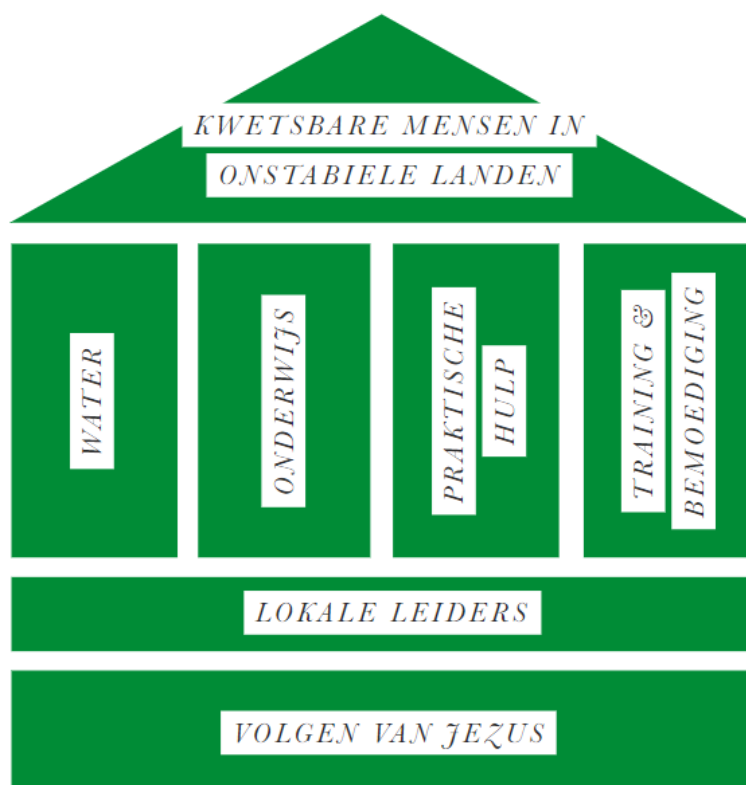
De werkzaamheden van Stichting Barnabas kenmerken zich door de korte lijnen en een lage overhead. Wij werken met vrijwilligers en medewerkers die hun eigen achterban hebben.

Wij geloven in lokaal leiderschap

We werken altijd samen met lokale leiders. Hierdoor zijn we goed in staat om hulp te bieden die aansluit bij de lokale nood. We stimuleren initiatieven waarbij lokale leiderschap uitgedaagd en ondersteunt worden om project zelfstandig voort te zetten of te vermenigvuldigen naar andere plekken.

Wij volgen Jezus

Onze drijfveer in het werk is Gods liefde voor mensen. In navolging van Jezus willen we onze medemens dienen!



Waar werken we?

Oeganda

Onderwijs: Ondersteuning van schoolgeld voor geselecteerde kwetsbare kinderen.

Water: Slaan van nieuwe waterputten, waterputten reparatie project en waterfilters.

Praktische hulp: Voedselpakketten voor kwetsbare gezinnen, medische hulp, noodhulp.

Training & bemoediging: (twee) jaarlijkse bezoek met team van vrijwilligers uit Nederland ter bemoediging en doornemen lopende projecten en ontplooiën nieuwe projecten.

Noord-Afrika

Praktische hulp: Voedselpakketten voor kwetsbare gezinnen (vluchtelingen), medische hulp en noodhulp.

Training & bemoediging: (twee) jaarlijkse bezoek met team van vrijwilligers uit Nederland ter bemoediging en doornemen lopende projecten en ontplooiën nieuwe projecten.

Libanon

Onderwijs: Ondersteuning van school voor Syrische vluchtelingen.

Praktische hulp: Voedselpakketten voor kwetsbare gezinnen (vluchtelingen), medische hulp, noodhulp. Een voorbeeld van noodhulp is ondersteuning van reparatiewerkzaamheden na de explosie in Beiroet.

Training & bemoediging: (twee) jaarlijkse bezoek met team van vrijwilligers uit Nederland ter bemoediging en doornemen lopende projecten en ontplooiën nieuwe projecten.

Pakistan

Onderwijs: Ondersteuning van schoolgeld voor geselecteerde kwetsbare kinderen.

Water: Slaan van nieuwe waterputten.

Praktische hulp: Voedselpakketten voor kwetsbare gezinnen, medische hulp en noodhulp. Een voorbeeld is ondersteunen van gezinnen met voedselpakketten tijdens de coronapandemie.

Training & bemoediging: (twee) jaarlijkse bezoek met team van vrijwilligers uit Nederland ter bemoediging en doornemen lopende projecten en ontplooiën nieuwe projecten.

DR Congo

Onderwijs: Ondersteuning van schoolgeld voor geselecteerde kwetsbare kinderen.

Water: Waterfilters voor kwetsbare gezinnen.

Praktische hulp: Voedselpakketten voor kwetsbare gezinnen, medische hulp, noodhulp en zelfredzaamheid project op gebied van landbouw

Training & bemoediging: Eerste bezoek gepland met team van vrijwilligers uit Nederland ter bemoediging en doornemen lopende projecten en ontplooiën nieuwe projecten.

Een nieuw land?

Praktische hulp: Voedselpakketten voor kwetsbare gezinnen, medische hulp en noodhulp.

Training & bemoediging: (twee) jaarlijkse bezoek met team van vrijwilligers uit Nederland ter bemoediging en doornemen lopende projecten en ontplooiën nieuwe projecten.



Doelstellingen

1. *Pionieren in afhankelijkheid van God*
Door het voorbeeld van Jezus te volgen zijn we gedreven kwetsbare mensen in onstabiele landen te dienen. En dit steeds weer op plekken waar dit weinig gebeurt.
 - In de komende 3 jaar minimal 3 nieuwe gebieden of projecten
2. *Meer kwetsbare mensen voelen zich geliefd en gesteund*
 - Praktische hulp; van 1200 voedselpakketten in 2020, naar 7000 in 2028.
 - Water; van 18 waterputten, naar 50 waterputten in 2028.
 - Onderwijs; van 2 christelijke scholen in 2020 naar 10 in 2028.
3. *Een groter netwerk van lokale leiders. Niet perse grotere projecten per lokale leider, maar meer lokale leiders met impactvolle kleinschalige projecten.*
 - Training & Bemoediging; van 25 lokale leiders in 2020, naar 150 in 2028
4. *Meer mensen zijn betrokken bij de missie door te geven, te gaan en gebed.*
 - Barnabasmiddag; van 100 bezoekers in 2019 naar 200 bezoekers in 2028
 - Digitale nieuwsbrief; minimaal 4-6 per jaar; na 3 jaar 700 abonnees
 - Geprint Jaarmagazine; na 3 jaar 1500 abonnees
 - Digitaal en geprinte wervingsbrieven; minimaal 2-3 acties per jaar
 - Na 3 jaar minimaal 300 incidentele donateurs.
 - Na 3 jaar minimaal 300 vaste donateurs.
 - Minimaal 3-5 per jaar wordt een projectvoorstel ingediend bij een vermogensfonds.

Begroting

	2026	2027	2028
Totale baten	280.000	290.000	300.000
Besteding aan doelstelling	266.000	275.500	285.000
Kosten fondsenwerving	5.600	5.800	6.000
Kosten beheer & administratie	8.400	8.700	9.000

Strategie

Trends

Stichting Barnabas ziet een aantal bewegingen in de wereld waarop wij inspelen:

1. Op bepaalde plekken in de wereld zijn nog weinig volgelingen van Jezus
2. Naoorlogse gebieden worden vergeten door de wereld
3. Armoede groeit in een deel van de wereld dat al zo kwetsbaar was

Onderscheidend vermogen

Stichting Barnabas versterkt lokale leiders in hun missie om Jezus te volgen, juist daar waar hun medemenschen beschadigd, kwetsbaar en alleen staan. We richten ons hier niet op grote organisaties, maar op kleine initiatieven, wat wel veel kracht kan hebben als het versterkt wordt. Stichting Barnabas staat voor *persoonlijk* contact met lokale leiders in de projectlanden, diezelfde persoonlijke benadering hebben we ook naar onze achterban. De stichting is opgestart vanuit reizen die in afgelopen 30 jaar hebben plaatsgevonden. Hierdoor hebben we een rijk, maar ook betrouwbaar netwerk kunnen opbouwen. Stichting Barnabas fungeert als een brug tussen onze betrokken achterban in Nederland en de kwetsbare mensen in de projectlanden. We stimuleren donateurs en betrokkenen om *een verschil* te maken met hun donatie, gebed of bezoek. In het goede doelen landschap is er veel discussie of gedoneerd geld goed terecht komt. Stichting Barnabas stelt zich tot doel om *meer dan 95%* van de donaties daadwerkelijk aan de projecten te besteden.

Sterkte-Zwakteanalyse Stichting Barnabas

Intern	<p>Sterktes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toegewijde lokale leiders • Een uitgebreid netwerk van contacten in de verschillende landen • Goede ervaringen met gerealiseerde projecten in de verschillende landen • Betrokken vrijwilligers en donateurs 	<p>Zwaktes</p> <ul style="list-style-type: none"> • In sommige gevallen in de projectlanden: afhankelijk van lokale leiders • Conservatieve manier van fondsenwerven • Verouderde website
Extern	<p>Kansen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mogelijkheden voor eigen bijdrage lokale mensen • Vermogensfondsen voor concreet project op maat • Veldbezoeken gaan nieuwe mogelijkheden voor projecten geven • Samenwerking met andere organisaties om kennis en netwerk te delen 	<p>Bedreigingen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instabiele koers van lokale munt kunnen gelden devalueren • Inspecties van lokale autoriteiten • Beperkte omvang donateurbestand • Negatieve opinie over sommige landen

Beleidsambities

Het beleid voor de komende 3 jaar is erop gericht om de betrokkenheid in de projectlanden te vergroten door persoonlijke aandacht en projecten enerzijds, en om mensen in Nederland te motiveren om betrokken te zijn anderzijds. Om dat te bereiken zullen de activiteiten de komende 3 jaar vooral gericht zijn op de volgende 4 aspecten: Veldbezoeken, Organisatie, Fondswerving & Communicatie en Backoffice.

Veldbezoeken

Met lokale leiders in de landen is er frequent contact via online middelen, echter veldbezoek is nodig om inzicht te krijgen in hoe zaken gaan en ook echt relaties te bouwen. De Coronapandemie heeft het reizen afgelopen tijd onmogelijk gemaakt, het begint weer op te starten, zo gauw het mogelijk is zullen meerdere reizen weer worden gemaakt.

Reizen is voor ons ook pionieren. Netwerk vergroten door de lokale contacten die we hebben, of via kerken en hulporganisaties die in de landen werken. We zoeken naar nieuwe mogelijkheden en initiatieven, waarbij het vaak meerdere ontmoetingen en reizen nodig heeft om een project te kunnen gaan starten.

Organisatie

Bestuur

Het bestuur van Stichting Barnabas bestaat uit de volgende leden:

Voorzitter: Bert Varwijk, gepensioneerd, is oprichter van Stichting Barnabas. Sinds de oprichting in 1995 heeft hij Stichting Barnabas vormgegeven en uitgebouwd.

Secretaris: vacature

Penningmeester: Ronald Rouvoet, accountant bij de Belastingdienst. Ronald is al sinds enkele jaren betrokken bij stichting Barnabas met betrekking tot financieel advies. Ronald is tevens secretaris bij stichting Huis van Gebed.

Algemeen lid: Arjen Vos, Directeur Strategy & Development bij AWL-Techniek B.V. Naast zijn werk als directielid bij een groot internationaal bedrijf is Arjen zeer betrokken bij internationaal missiewerk.

Directeur

Het bestuur is verantwoordelijk voor de aanstelling van een directeur van Stichting Barnabas. Het bestuur heeft in 2018 Matthijs Varwijk aangewezen als directeur. Ook de directeur werkt op vrijwillige basis, op dit moment 0,2 FTE. In de loop van 2022 is dit naar 0,8 FTE gegaan en is de directeur in dienst getreden. Het salaris zal worden bepaald op grond van de giften die binnenkomen voor de directeur, vanuit een eigen achterban. Projectgiften worden niet ingezet voor salariskosten.

Medewerkers

Er is een verlangen om de groei mogelijk te maken voor versterking van 0,8 FTE de komende 3 jaar.

Vrijwilligers

Er wordt gewerkt met vrijwilligers. Vrijwilligers worden ingezet bij opmaak website, digitale nieuwsbrief, sociale media, gebedsappjes, maken van Powerpoint presentaties, fondswervende activiteiten, gebedsmomenten en bezoeken van projectlanden.

Beloningsbeleid

Aan bestuursleden en vrijwilligers wordt geen beloning toegekend. Medewerkers die in dienst komen van de stichting zijn zelf verantwoordelijk voor werving van het salaris.

- Stichting Barnabas heeft een vrijwilligersovereenkomst die vrijwilligers die mee op reis gaan ondertekenen.
- Stichting Barnabas heeft een bestuurs- en directiereglement waarin de taken en bevoegdheden van het bestuur en de directeur en onderling verhoudingen zijn vastgelegd.
- Stichting Barnabas heeft een fraude protocol waarin instructies zijn opgenomen voor vrijwilligers hoe om te gaan met aangifte van (mogelijke) fraude.
- Stichting Barnabas heeft een integriteitsbeleid
- Stichting Barnabas heeft een ANBI-status
- Stichting Barnabas draagt het CBF-keurmerk

Fondswerving & communicatie

Stichting Barnabas heeft een groot aantal verschillende activiteiten. Al deze verschillende activiteiten kunnen worden samengevat onder de noemers Onderwijs, Water, Praktische hulp en Training & bemoediging. In de fondswerving zullen dan ook vooral deze activiteiten worden gepromoot om het voor de (potentiele) donateurs duidelijk te houden.

Wij zorgen dat project donaties 1-op-1 door worden gezet naar de projecten. Het is belangrijk voor ons dat de donateur weet waaraan het geld wordt besteed. Er is inzicht en transparantie over de bestedingen, maar ook terugkoppeling over de bestede geld t.b.v. voortgang en ontwikkeling van projecten. Algemene giften worden aan een breed scala aan projecten ingezet, daarnaast dekken we hiermee de (beperkte) algemene kosten mee af.

Manier van werven

Stichting Barnabas bestaat 30 jaar en heeft in die periode enige naamsbekendheid opgebouwd, voornamelijk in vrienden- en kennissenkring. De komende jaren zal veel tijd worden gestoken in het vergroten van de naamsbekendheid onder particulieren, kerken, bedrijven en waar passend ook met fondsen.

Onze website wordt regelmatig aangepast met actuele informatie en biedt verschillende mogelijkheden voor eenvoudige online donaties. De website is geschikt voor mobiele apparaten.

Positief effect van naamsbekendheid van stichting Barnabas wordt verder vergroot via het Instagram kanaal de komende jaren.

Stichting Barnabas stelt zich tot doel om meer media ((lokale) kranten, weekbladen, Radio (GMR, EO en lokale radio)) te betrekken bij haar werk. Wij gaan werken aan persberichten over bijzondere gebeurtenissen in de projecten daarbij zoveel mogelijk rekening houdend met de doelgroep van desbetreffende media.

Zo'n 4 tot 6 keer per jaar wordt een digitale nieuwsbrief (*Bemoedigende Berichten*) aangemaakt met informatie over de werkzaamheden van de stichting in Nederland en projectinformatie uit de landen. Bij een nood situatie die onze partners in de landen raakt wordt extra informatie verstuurd aan de achterband en zo nodig noodhulp opgestart. Elk jaar wordt een jaarmagazine vormgegeven om per post

te sturen naar donateurs en potentiële donateurs. Elke december wordt de eindejaarsactie per post om te werven in de decembermaand.

Jaarlijks worden er meerdere reizen georganiseerd om mensen uit Nederland te verbinden met kwetsbare mensen in onstabiele landen. Als voorbereiding zullen deelnemers worden geënthousiastmeert om nieuwe (potentiele) donateurs te werven voor de projecten in het betreffende land.

Stichting Barnabas gaat specifiek communiceren met kerken, scholen, bedrijven en fondsen. Maatwerk spreekt aan en kan potentiële donateurs in deze sectoren binden.

Incidentele donateurs

Via website, email en directmail krijgen potentiële donateurs verschillende mogelijkheden geboden voor donatie. Regelmatig zal er via extra aandacht worden besteed aan een bepaald project (onderdeel) om interesse van potentiële donateurs trekken. Daarnaast worden bedrijven, kerken, scholen fondsen benaderd. Het streven is dat Stichting Barnabas na 3 jaar minimaal 300 incidentele donateurs heeft.

Vaste Donateurs

Stichting Barnabas heeft de afgelopen jaren verschillende maandelijkse gevers gekregen, zonder hiervoor te werven. Dit geeft aan dat mensen het werk van Stichting Barnabas aanspreekt en de besteding van de gelden vertrouwd. Er wordt naar gestreefd om een zo'n groot mogelijke groep vaste donateurs te krijgen. Dit garandeert een stabiele bron van inkomsten. Een database van donateurs wordt aangelegd waarbij naast contactgegevens ook het geefgedrag wordt bijgehouden. Met deze gegevens zal minimaal jaarlijks een analyse worden gemaakt om zo een concreet mogelijk beeld te krijgen van de Stichting Barnabas donateur. Het streven is dat in 3 jaar Stichting Barnabas minimaal 300 vaste donateurs heeft.

Vermogensfondsen

Projectvoorstellen worden opgesteld en ingediend bij vermogensfondsen. Hiervoor zal in de donateurskaart van het relatiesysteem worden bijgehouden waar projecten een match hebben met het fonds op gebied van onderwijs, water, praktische hulp of training & bemoediging. Minimaal 3-5 per jaar wordt een projectvoorstel ingediend bij een vermogensfonds.

Kerken

Vanuit de stichting zijn mensen beschikbaar die in kerken kunnen spreken om de boodschap van hulp, troost en bemoediging te brengen. Dit brengt ook nieuwe relaties met zich mee en op den duur ook nieuwe donateurs. Daarnaast worden kerken benadert of zij via het collecterooster of andere acties bij willen dragen aan het werk van Stichting Barnabas.

Backoffice

- Stichting Barnabas werkt met een online boekhouding en relatiemanagement systeem.
- We werken in de cloud dit helpt met communicatie en uniforme werkwijze, ook als we niet fysiek op kantoor zijn.
- Stichting Barnabas werkt met een ideal en machtiging plug-in op de website en maakt gebruik van de Tikkie app. Machtigingen worden verwerkt in het boekhouding systeem.
- Er zijn afspraken gemaakt om gunstige tarieven m.b.t. postverzending zeker te stellen.

Beheer en besteding van vermogen

De fondsenwervende activiteiten van Stichting Barnabas vinden plaats om lopende en nieuwe projecten te financieren.

Een leidend principe dat wordt toegepast is een duidelijke scheiding van type donaties en uitgaven. Ten eerste zijn er algemene en project donaties, hiervan worden projecten in het buitenland bekostigt en de beperkte overhead van betaald. Tweede inkomstenbron is uit verhuur van het pand, hiermee wordt het pand onderhouden. Ten derde donaties voor medewerkers. Giften voor medewerkers worden gebruikt om salaris uit te betalen. Dit proces is boekhoudkundig en ook met aparte bankrekeningen gescheiden.

Vanuit een erfenis is een pand aan Stichting Barnabas geschonken. Dit pand wordt deels verhuurd en deels gebruikt als kantoor en opslagruimte van de stichting. Er is een bestemmingsreserve als donatie ontvangen voor onverhoopte onderhouds- en verbouwkosten. Er wordt maandelijks huur betaald en hiermee worden alle vaste lasten en andere onderhoudskosten betaald. Stichting Barnabas betaald geen huur. Omdat het pand elk jaar opgenomen wordt onder de WOZ waarde is dit onderdeel van het stichtingsvermogen. Onderdeel van het stichtingsvermogen betreft een continuïteitsreserve.

Naast een continuïteitsreserve kan het bestuur een bestemmingsreserve vaststellen. Deze bestemmingsreserve is o.a. bedoeld voor het doen van aanvullende donaties aan diverse projecten.

Giften van donateurs met een bepaalde bestemming worden in een bestemmingsfonds vastgelegd.

Het vermogen van de Stichting Barnabas wordt, gezien de beperkte omvang van de Stichting, uitsluitend in liquide vorm aangehouden op een rekening courant en op een spaarrekening. Het deel bedoeld voor de lange termijn wordt op een spaarrekening aangehouden om een hoger rendement te realiseren. Beleggingen in aandelen en obligaties worden uitgesloten gezien de risico's die voor een stichting van deze omvang niet verantwoord zouden zijn.

Bij iedere vergadering wordt aan het gehele bestuur schriftelijk verslag uitgebracht over het resultaat van inkomsten en uitgaven a.d.h.v. een daartoe door de directeur opgesteld overzicht. Ieder jaar worden de cijfers door een accountant middels een samenstellingsverklaring gecontroleerd en krijgen alle bestuursleden een kopie van de cijfers. Bij de jaarlijkse vaststelling van de jaarrekening (balans en staat van baten en lasten) dient verantwoording te worden afgelegd over het gevoerde financiële beleid en dient het bestuur haar goedkeuring hierover uit te spreken. Jaarlijks wordt een gedetailleerde begroting opgesteld.

Via de website maakt Stichting Barnabas binnen de gestelde termijn de jaarrekening openbaar. Ook is het meerjarig beleidsplan via de website gepubliceerd.