

Beleidsplan

Stichting Barnabas

2019 - 2021

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	- 2 -
Voorwoord	- 3 -
Wie zijn we?	- 4 -
Missie:	- 4 -
Principes:	- 5 -
Wat doen we?	- 6 -
Onderwijs	- 6 -
Water.....	- 6 -
Praktische hulp.....	- 6 -
Training en bemoediging.....	- 6 -
Waar werken we?	- 7 -
Oeganda	- 7 -
DR Congo	- 7 -
Noord-Afrika.....	- 7 -
Oekraïne	- 7 -
Libanon	- 7 -
Pakistan	- 7 -
Missie – Doelstellingen Stichting Barnabas.....	- 8 -
Visie Stichting Barnabas	- 8 -
Marketing mix	- 9 -
Onderscheidend vermogen.....	- 10 -
Organisatie Stichting Barnabas	- 10 -
Bestuur	- 10 -
Directeur	- 11 -
Vrijwilligers.....	- 11 -
Aandachtsgebieden-Beleidsambities	- 11 -
Organisatie	- 11 -
Fondswerving & communicatie.....	- 12 -
Backoffice	- 13 -
Sterkte-Zwakteanalyse Stichting Barnabas	- 14 -
Financieel beleid	- 14 -
Benodigde financiële middelen.....	- 15 -

Voorwoord

Mijn vader bracht me naar plekken buiten onze Nederlandse landsgrenzen. We gingen bijvoorbeeld als gezin naar Oost-Europa. Rond mijn 12^e ging ik voor het eerst de middellandse zee over naar Afrika. Een paar jaar later reisde in mee naar Libanon. Ik groeide weliswaar op in Nunspeet, maar bezocht al van jongs af aan verschillende landen. Hierdoor leerde ik al vroeg dat er wereldwijd mensen zijn die hulp nodig hebben.

Terugkijkend hebben deze ervaringen de basis gelegd om nu de leiding van Stichting Barnabas te nemen. God was erbij de afgelopen jaren en het is mijn verlangen dat Hij ons de komende jaren verder leidt.

Dankbaar ben ik wanneer ik terugdenk aan die vele bijzondere ontmoetingen tijdens de vele reizen die ik in de afgelopen jaren maakte. Op de foto hiernaast zie je mij met Abdullah, een Syrische vluchteling, tijdens een huisbezoek in het Midden-Oosten. Nadat Abdullah het voedselpakket in ontvangst heeft genomen, vertellen we allebei trots over ons gezin. Terwijl zijn dochter rondhuppelt in het kleine huisje haal ik mijn telefoon tevoorschijn. Ik laat een aantal foto's zien van mijn vier kinderen. Hij glundert, het is een mooi moment. Dan pakt ook hij zijn telefoon en laat een foto zien van een andere dochter, ongeveer even oud als mijn jongste dochter. Ze is er niet meer. Nadat ze zijn gevlucht voor de oorlog, denken ze veilig te zijn. Toen overleed ze door een gebrek aan goede gezondheidszorg. Het verdriet en de onmacht zijn voelbaar.



De duisternis lijkt de overhand te hebben in onze wereld. Toch geloof ik dat licht de duisternis overwint. Jezus zegt: "Ik ben het licht van de wereld. Wie mij volgt loopt nooit meer in de duisternis, maar heeft licht dat leven geeft" (Johannes 8:12). Zoals Martin Luther King het treffend verwoordde: "Duisternis kan geen duisternis verdrijven, alleen licht is daartoe in staat." In navolging van Jezus willen wij licht en leven verspreiden.

In dit beleidsplan zetten we onze doelstelling om in praktische handvatten en acties.

Veel leesplezier,

Matthijs Varwijk
Directeur Stichting Barnabas

Wie zijn we?

Stichting Barnabas is een christelijke organisatie die hulp, troost en bemoediging brengt aan kwetsbare mensen. Praktische hulp en persoonlijke bezoeken in onstabiele landen vormen de kern van ons werk.

Wij verlenen kleinschalige hulp

Wij staan voor langdurige hulp, via kleinschalige projecten. We werken altijd samen met lokale leiders. Hierdoor zijn we goed in staat om hulp te bieden die aansluit bij de lokale nood. Onze hulp richt zich op het verlenen van toegang tot basisbehoeften zoals medische zorg, voedsel en water. Daarnaast ondersteunen we initiatieven op het gebied van onderwijs, training en transport.

Wij zijn persoonlijk

Een belangrijk onderdeel van het werk zijn de hulp- en bemoedigingsreizen. Tijdens deze reizen brengen we persoonlijke bezoeken, geven we trainingen en brengen we praktische hulp. Op deze manier blijven we nauw betrokken bij de projecten en zorgen we ervoor dat mensen zich niet vergeten voelen. Door het persoonlijke contact krijgt niet alleen armoede een gezicht, maar ook hulp, troost en bemoediging krijgen een stem!

Het geld komt op de juiste plek

De werkzaamheden van Stichting Barnabas worden enkel uitgevoerd door vrijwilligers die geen salaris ontvangen. Verder zijn de medewerkers zelf verantwoordelijk voor hun reis- en verblijfkosten. Hierdoor kunnen we garanderen dat meer dan 95% van de giften daadwerkelijk besteed wordt aan projecten.

Onze motivatie

Onze drijfveer in het werk is God's liefde voor mensen. In navolging van Jezus willen we onze medemens dienen!

Missie

Stichting Barnabas is een christelijke organisatie die hulp, troost en bemoediging brengt aan kwetsbare mensen. Praktische hulp en persoonlijke bezoeken in onstabiele landen vormen de kern van ons werk.

Visie

Stichting Barnabas versterkt lokale leiders in hun missie om Jezus te volgen, juist daar waar hun medemens beschadigd, kwetsbaar en alleen staan.

Principes

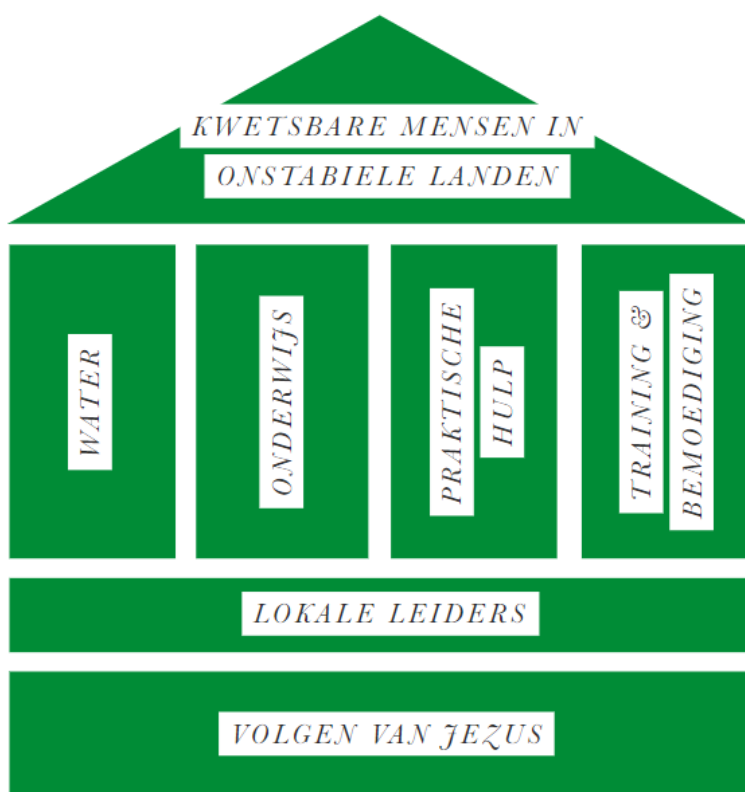
Kwetsbare mensen in onstabiele landen: Dit is waar we het voor doen, om kwetsbare mensen hulp, troost en bemoediging te brengen, op plekken waar weinigen zijn en de hulp hard nodig is.

Pijlers; Water, Onderwijs, Praktische hulp en Training & bemoediging: Dit zijn onze focusgebieden qua werkveld, meer hierover in het volgende hoofdstuk.

Lokale leiders en organisatie in onstabiele landen: We richten ons op initiëren en ontwikkelen van lokale activiteiten in strategische gebieden van nood door het opzetten van lokale structuren; geen vertegenwoordigingen van Westerse organisaties. Lokale leiders zijn onderdeel van lokale organisaties die zelfstandig opereren en officieel geregistreerd volgens de wetgeving van het land van herkomst.

Volgen van Jezus: De drijfsveer van ons werk en de lokale leiders waar we mee werken is om te leven zoals Jezus leefde.

Brede samenwerking in Nederland: Stichting Barnabas werkt zowel samen met prive personen en kerken van verschillende denominaties als met stichtingen, bedrijven en organisaties die bezorgd zijn over kwetsbare mensen in onstabiele landen.



Wat doen we?

Stichting Barnabas is een christelijke organisatie die hulp, troost en bemoediging brengt aan kwetsbare mensen. Praktische hulp en persoonlijke bezoeken in onstabiele landen vormen de kern van ons werk.

Onderwijs

In een land dat is getroffen door een ramp of conflict heeft één op de vier kinderen geen toegang tot onderwijs. Stichting Barnabas zet zich in om goed onderwijs te bieden aan kinderen die leven in armoede of in conflictgebieden. Dit doen we in Oeganda, Pakistan en Libanon. Onderwijs biedt hoop om de negatieve spiraal van armoede en geweld te doorbreken!

Water

Veilig drinkwater verbetert de gezondheid van mensen en verkleint de kans op ziektes. Zoals ze het in Afrika treffend verwoorden: 'Water is life'. In Oeganda repareert Stichting Barnabas per jaar ongeveer 15 waterputten. Dit gebeurt altijd in samenwerking met een lokaal team van experts. Bovendien wordt de lokale gemeenschap gevraagd om een deel van de reparatiekosten te bekostigen. Op deze manier leren ze om zelf zorg te dragen voor de put.

Praktische hulp

"Want ik had honger en jullie gaven mij te eten, ik had dorst en jullie gaven mij te drinken. Ik was een vreemdeling, en jullie namen mij op, ik was naakt, en jullie kleedden mij. Ik was ziek en jullie bezochten mij, ik zat gevangen en jullie kwamen naar mij toe." Deze woorden van Jezus vormen het uitgangspunt van de praktische hulp die wij bieden. We ondersteunen kwetsbare mensen op het gebied van voedsel, kleding, medische zorg, micro-ondernemerschap en transport. De hulp die wij verlenen is persoonlijk, zodat er steeds aandacht is voor de persoon achter de nood.

Training en bemoediging

Op de plekken die we bezoeken leven mensen vaak onder moeilijke omstandigheden. Naast het brengen van praktische hulp, is persoonlijk contact een belangrijk onderdeel van ons werk. We willen naast de mensen staan en hun laten weten dat ze niet worden vergeten. We bezoeken mensen, bieden een luisterend oor en bemoedigen hen met een gebed. Daarnaast geeft Stichting Barnabas trainingen op het gebied van identiteit en geloofsopbouw.

Waar werken we?

Oeganda

Onderwijs: Ondersteuning van schoolgeld voor geselecteerde kwetsbare kinderen.

Water: Slaan van nieuwe waterputten, waterputten reparatie project en waterfilters.

Praktische hulp: Voedselpakketten voor kwetsbare gezinnen, medische hulp, noodhulp.

Training & bemoediging: (twee) jaarlijkse bezoek met team van vrijwilligers uit Nederland ter bemoediging en doornemen lopende projecten en ontplooiën nieuwe projecten.

Noord-Afrika

Praktische hulp: Voedselpakketten voor kwetsbare gezinnen (vluchtelingen), medische hulp, noodhulp.

Training & bemoediging: (twee) jaarlijkse bezoek met team van vrijwilligers uit Nederland ter bemoediging en doornemen lopende projecten en ontplooiën nieuwe projecten.

Libanon

Onderwijs: Ondersteuning van school voor syrische vluchtelingen.

Praktische hulp: Voedselpakketten voor kwetsbare gezinnen (vluchtelingen), medische hulp, noodhulp.

Training & bemoediging: (twee) jaarlijkse bezoek met team van vrijwilligers uit Nederland ter bemoediging en doornemen lopende projecten en ontplooiën nieuwe projecten.

Pakistan

Onderwijs: Ondersteuning van schoolgeld voor geselecteerde kwetsbare kinderen.

Water: Slaan van nieuwe waterputten.

Praktische hulp: Voedselpakketten voor kwetsbare gezinnen, medische hulp, noodhulp.

Training & bemoediging: (twee) jaarlijkse bezoek met team van vrijwilligers uit Nederland ter bemoediging en doornemen lopende projecten en ontplooiën nieuwe projecten.

DR Congo

Onderwijs: Ondersteuning van schoolgeld voor geselecteerde kwetsbare kinderen.

Water: Waterfilters voor kwetsbare gezinnen.

Praktische hulp: Voedselpakketten voor kwetsbare gezinnen, medische hulp, noodhulp, zelfredzaamheid project op gebied van landbouw

Training & bemoediging: Eerste bezoek gepland met team van vrijwilligers uit Nederland ter bemoediging en doornemen lopende projecten en ontplooiën nieuwe projecten.

Oekraïne

Praktische hulp: Voedselpakketten voor kwetsbare gezinnen, medische hulp, noodhulp.

Training & bemoediging: (twee) jaarlijkse bezoek met team van vrijwilligers uit Nederland ter bemoediging en doornemen lopende projecten en ontplooiën nieuwe projecten.



Missie – Doelstellingen Stichting Barnabas

Stichting Barnabas heeft ten doel:

- a. geestelijke, materiële, praktische en structurele hulp te bieden, zich daarbij stellend op de grondslag van de bijbel als levend woord Gods;
- b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- a. het stimuleren tot gebed en actie;
- b. het geven van voorlichting;
- c. het werven van fondsen voor geestelijke, structurele, praktische en materiële hulpverlening;
- d. het opzetten en begeleiden van projecten in samenwerking met lokale leiders, kerken, scholen, bedrijven, gemeenten, overheden, de media en dergelijke;
- e. het organiseren van oriëntatie- en bemoedigingsreizen en reizen voor directe hulpverlening of andere opbouwwerkzaamheden;
- f. het publiceren over gebieden in nood op elk mogelijk terrein met alle geschikte middelen, zoals bijvoorbeeld internet, audio, video of lectuur;
- g. het aantrekken en trainen van medewerkers om deze doelstellingen te verwezenlijken

Visie Stichting Barnabas

Stichting Barnabas versterkt lokale leiders in hun missie om Jezus te volgen, juist daar waar hun medemenschen beschadigd, kwetsbaar en alleen staan.

Marketing mix

Product

Onder product wordt in dit geval verstaan projecten-diensten-activiteiten van stichting Barnabas waarvoor fondsen worden gevraagd. Stichting Barnabas heeft een groot aantal verschillende activiteiten. Al deze verschillende activiteiten kunnen worden samengevat onder de noemers Onderwijs, Water, Praktische hulp en Training & bemoediging. In de fondswerving zullen dan ook vooral deze activiteiten worden gepromoot om het voor de (potentiele) donateurs duidelijk te houden.

Prijs

Onder prijs wordt in dit geval verstaan de donatie die voor een bepaalde activiteit wordt gevraagd. De prijzen voor de verschillende diensten-activiteiten zijn gevarieerd om een zo breed mogelijk 'klantenkring', donateurs, te bereiken. De prijzen zullen zodanig zijn dat het voor de donateur helemaal duidelijk is dat zijn/haar donatie er toe doet. Ook past het bij Stichting Barnabas om projectdonaties 1-op-1 door te zetten naar de landen. Algemene giften worden aan een breed scala aan projecten ingezet, daarnaast dekken we hiermee de (beperkte) algemene kosten mee af.

Promotie

Een website die regelmatig wordt aangepast met actuele informatie en die verschillende mogelijkheden biedt voor gemakkelijk online doneren is cruciaal. De website is geschikt voor mobiele apparaten.

Positief effect van naamsbekendheid van de Stichting onder sociale netwerken zoals Twitter, Facebook, Instagram en LinkedIn wordt onderzocht.

Zo'n 4 tot 6 keer per jaar wordt een digitale nieuwsbrief (*Bemoedigende Berichten*) aangemaakt met informatie over de werkzaamheden van de stichting in Nederland en projectinformatie uit de landen. Elk jaar wordt een jaarmagazine vormgegeven om per post te sturen naar donateurs en potentiële donateurs.

Jaarlijks worden er meerdere reizen georganiseerd om mensen uit Nederland te verbinden met kwetsbare mensen in onstabiele landen. Als voorbereiding zullen deelnemers worden ge-enthousiastmeert om nieuwe (potentiele) donateurs te werven voor de projecten in het betreffende land.

Stichting Barnabas stelt zich tot doel om jaarlijks een brief naar kerken te sturen met daarin een oproep ter ondersteuning van een specifiek project.

Stichting Barnabas is beschikbaar om presentaties te geven voor kerken, scholen, jeugd- en ouderen verenigingen, businessclubs. Dit is vooralsnog reactief, dit willen we meer proactief gaan uitbouwen de komende jaren.

Stichting Barnabas stelt zich tot doel om meer media ((lokale) kranten, weekbladen, Radio (GMR, EO en lokale radio)) te betrekken bij haar werk. Wij gaan werken aan persberichten over bijzondere gebeurtenissen in de projecten daarbij zoveel mogelijk rekening houdend met de doelgroep van desbetreffende media.

Plaats

De activiteiten van de stichting en de 'producten' die worden aangeboden zijn niet afhankelijk van een bepaalde locatie. Donaties kunnen online worden gedaan via de website en mobiele telefoon.

Onderscheidend vermogen

Stichting Barnabas staat voor *persoonlijk* contact met lokale leiders in de projectlanden, diezelfde persoonlijke benadering hebben we ook naar onze achterban. Stichting Barnabas fungeert als een brug tussen onze betrokken achterban in Nederland en de kwetsbare mensen in de projectlanden. We stimuleren donateurs en betrokkenen om *een verschil* te maken met hun donatie, gebed of bezoek. In het goede doelen landschap is er veel discussie of gedoneerd geld goed terecht komt. Stichting Barnabas stelt zich tot doel om *meer dan 95%* van de donaties daadwerkelijk aan de projecten te besteden.

Organisatie Stichting Barnabas

Stichting Barnabas is opgericht op 29 juni 1995. Recentelijk zijn de statuten aangepast aan de eisen van de tijd. Dit geheel volgens de richtlijnen van Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) om in aanmerking te komen voor het CBF-keurmerk. Volgens deze richtlijnen:

- Bestaat het bestuur uit tenminste drie natuurlijke personen.
- Dient het bestuur voor tenminste 2/3 deel te bestaan uit onafhankelijke personen.
- Is het voor het nemen van besluiten vereist dat meer dan de helft van het aantal bestuursleden persoonlijk deelneemt aan de vergadering. Ieder bestuurslid heeft één stem.
- Is een bestuurder slechts tezamen met één of meer andere bestuurders bevoegd tot vertegenwoordiging van de instelling.
- Voorkomt het bestuur verstrengeling van belangen.
- Treden bestuursleden periodiek af, herbenoeming is mogelijk.
- Ontvangen bestuursleden in die hoedanigheid geen bezoldiging. Een redelijke vergoeding voor gemaakte onkosten wordt niet als bezoldiging aangemerkt.
- Bij opheffing van de fondsenwervende instelling dient het positieve saldo zoveel mogelijk besteed te worden in overeenstemming met de statutaire doelstelling.

Per 4 maart 2008, vanaf het moment dat de ANBI regelgeving in ging, heeft de Belastingdienst Stichting Barnabas aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI).

Bestuur

Het bestuur van Stichting Barnabas bestaat uit de volgende leden:

Voorzitter: Bert Varwijk is oprichter van Stichting Barnabas. Sinds de oprichting in 1995 heeft hij Stichting Barnabas vormgegeven en uitgebouwd.

Secretaris: Joanne Schaap werkt bij Politie Nederland en in haar rol als adviseur staat ze daar in contact met een breed aantal stakeholders zoals burgemeesters. Joanne is meerdere keren mee op reis geweest en persoonlijk betrokken bij verschillende projecten en landen.

Algemeen lid: Hans Storm, gepensioneerd. Hans is oud-directeur van stichting Landelijk Fonds Mensen onder Dak en brengt de nodige fondswervingservaring mee. Hans heeft inmiddels meerdere projectlanden bezocht.

Algemeen lid: Rob de Bruin, gepensioneerd. Rob is al sinds de jaren negentig betrokken bij stichting Barnabas en heeft veel landen, projecten en lokale leiders bezocht.

Algemeen lid: Arjen Vos, Directeur Strategy & Development bij AWL-Techniek B.V. Naast zijn werk als directielid bij een groot internationaal bedrijf is Arjen zeer betrokken bij internationaal missiewerk.

Directeur

Het bestuur is verantwoordelijk voor de aanstelling van een directeur van Stichting Barnabas. Het bestuur heeft in 2018 Matthijs Varwijk aangewezen als directeur. Aan bestuursleden wordt geen beloning toegekend. Ook de directeur werkt op vrijwillige basis, op dit moment 0,2 FTE. De mogelijkheid bestaat dat bij groei van de stichting dit kan wijzigen.

Vrijwilligers

Er wordt gewerkt met vrijwilligers. Vrijwilligers worden ingezet bij opmaak website, digitale nieuwsbrief, gebedsbrieven, maken van Powerpoint presentaties, fondswervende activiteiten, gebedsmomenten en bezoeken van projectlanden.

Aandachtsgebieden-Beleidsambities

Het beleid voor de komende 3 jaar is erop gericht de naamsbekendheid van Stichting Barnabas te vergroten. Door de betrokkenheid van bestaande donateurs te verstevigen en het aantal nieuwe donateurs te vergroten. Op deze manier zal Stichting Barnabas garant staan voor een stabiele financiële ondersteuning van projecten. Om dat te bereiken zullen de activiteiten de komende 3 jaar vooral gericht zijn op de volgende 3 aspecten: Organisatie, Fondswerving & Communicatie en Backoffice.

Organisatie

Alle organisatorische facetten waar Stichting Barnabas over dient te beschikken om haar doelstelling te bereiken zijn geregeld. Dat houdt het volgende in:

- Stichting Barnabas is officieel geregistreerd en is opgericht volgens de vereisten van het Central Bureau voor Fondswerving
- Stichting Barnabas is door de Belastingdienst aangemerkt als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling)
- Stichting Barnabas heeft een bankrekening nummer
- Stichting Barnabas heeft een adres
- Stichting Barnabas heeft een website
- Stichting Barnabas heeft beschikking over ingericht kantoor aan huis
- Stichting Barnabas beschikt over vrijwilligers

Per 25 mei 2018 is de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) van toepassing. Daardoor heeft Stichting Barnabas als organisatie meer verplichtingen, de verantwoordingsplicht, bij het verwerken van persoonsgegevens. De verantwoordingsplicht houdt in dat Stichting Barnabas met documenten moeten kunnen aantonen dat Stichting Barnabas de juiste organisatorische en technische

maatregelen heeft genomen om aan de AVG te voldoen. Deze maatregelen zijn in 2018 genomen en voor de komende periode zal erop worden toegezien dat Stichting Barnabas aan de AVG-voorwaarden blijft voldoen.

- Stichting Barnabas heeft een vrijwilligersovereenkomst die vrijwilligers die mee op reis gaan ondertekenen.
- Stichting Barnabas heeft een bestuurs- en directiereglement waarin de taken en bevoegdheden van het bestuur en de directeur en onderlingen verhoudingen zijn vastgelegd.
- Stichting Barnabas heeft een fraude protocol waarin instructies zijn opgenomen voor vrijwilligers hoe om te gaan met aangifte van (mogelijke) fraude.
- Stichting Barnabas zal een inventarisatie doen om CBF keurmerk > 100.000 euro (Categorie A) aan te vragen.

Fondswerving & communicatie

Stichting Barnabas bestaat ruim 25 jaar en heeft in die periode enige naamsbekendheid opgebouwd, voornamelijk in vrienden en kennissenkring. De komende jaren zal veel tijd worden gestoken in het vergroten van de naamsbekendheid.

Manier van werven

- Persoonlijke contacten
- Persberichten nav acties van Stichting Barnabas
- Een website die regelmatig wordt bijgewerkt met actuele informatie, foto's en filmpjes
- Onderzoek naar welke Sociale Media (Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn) past bij Stichting Barnabas
- Interviews in lokale krant(en), GrootnieuwsRadio en andere media
- Digitale nieuwsbrief; minimaal 4-6 per jaar; na 3 jaar 300 abonnees
- Geprint Jaarmagazine; na 3 jaar 500 abonnees
- Digitaal en geprinte wervingsbrieven; minimaal 2-3 acties per jaar
- Versturen van een brief naar diaconiën met verzoek tot gift of collecte
- Versturen van brief naar kerkbladredacties met verzoek tot gift
- Mensen oproepen tot gebed via online middelen.
- Samenwerkingsverbanden zoeken met "likeminded" organisaties
- Sponsoracties
- Het organiseren van reizen
- School voor een school actie voor basisscholen met daaraan gekoppeld een sponsoractie
- Barnabasmiddag; na drie jaar 150 bezoekers
- Mailing naar diaconiën en redacties van kerktbladen
- Het indienen van projectvoorstellen bij bij vermogensfondsen
- Presentaties
- Grotere gevers ontvangen een persoonlijk verslag in powerpoint vorm.

De groei van naamsbekendheid zal worden gemeten aan de hand van bezoek website en het aantal (vaste en incidentele) donateurs.

Incidentele donateurs

Via website en directmail krijgen potentiële donateurs verschillende mogelijkheden geboden voor donatie. Deze mogelijkheden worden afgestemd op de verschillende doelgroepen; kinderen, jongeren, volwassenen met verschillende financiële mogelijkheden. Regelmatig zal er via website extra aandacht worden besteed aan een bepaald project (onderdeel) om interesse van potentiële donoren trekken. Daarnaast worden bedrijven, kerken en scholen benaderd met een mailing. Het streven is dat Stichting Barnabas na 3 jaar minimaal 300 incidentele donateurs heeft.

Vaste Donateurs

Stichting Barnabas heeft de afgelopen jaren verschillende maandelijkse gevers gekregen, zonder hiervoor te werven. Dit geeft aan dat mensen het werk van Stichting Barnabas aanspreekt en de besteding van de gelden vertrouwd. Er wordt naar gestreefd om een zo'n groot mogelijke groep vaste donateurs te krijgen. Dit garandeert een stabiele bron van inkomsten. Incidentele donateurs worden benaderd om een vaste donateur te worden. Een database van donateurs wordt aangelegd waarbij naast contactgegevens ook het geefgedrag wordt bijgehouden. Mbv deze gegevens zal minimaal jaarlijks een analyse worden gemaakt om zo een concrete mogelijk beeld te krijgen van de Stichting Barnabas donor. Het streven is dat in 3 jaar Stichting Barnabas minimaal 60 vaste donateurs heeft.

Vermogensfondsen

Projectvoorstellen worden opgesteld en ingediend bij vermogensfondsen. Hiervoor zal in de donateurskaart van het relatiesysteem worden bijgehouden waar projecten een match hebben met het fonds op gebied van onderwijs, water, praktische hulp of training & bemoediging. Minimaal 3x per jaar wordt een projectvoorstel ingediend bij een vermogensfonds.

Backoffice

- Stichting Barnabas werkt met een online boekhouding en relatiemanagement systeem.
- Upgrade van de IT systemen. We werken in de cloud via Office365 (gratis), dit helpt met communicatie en uniforme werkwijze, ook als we niet fysiek op kantoor zijn.
- Stichting Barnabas werkt met een ideal plug-in op de website, gebruik van Tikkies en gebruiken machtigingen. Machtigingen worden verwerkt in het boekhouding en relatiemanagement systeem.
- Er worden afspreken gemaakt om gunstige tarieven m.b.t. postverzending zeker te stellen.

Sterkte-Zwakteanalyse Stichting Barnabas

Intern	<p>Sterktes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toegewijde lokale leiders • Lokaal geregistreerde organisaties • Vrijwilligers • Standaard rapportage • Samenwerking met lokale organisaties 	<p>Zwaktes</p> <ul style="list-style-type: none"> • In sommige gevallen in de projectlanden: afhankelijk van een donor • Afhankelijk van lokale leiders • Conservatieve manier van fondsenwerven • Nauwelijks Institutionele fondsenwerving • Sociale Media
Extern	<p>Kansen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mogelijkheden voor eigen bijdrage lokale mensen • Kerken om medegelovigen te ondersteunen • Vermogensfondsen voor concreet project op maat • Sociale Media 	<p>Bedreigingen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instabiele koers van lokale munt • Inspecties van lokale autoriteiten • Beperkte omvang donateurbestand • Negatieve opinie over sommige landen

Financieel beleid

De fondsenwervende activiteiten van Stichting Barnabas vinden plaats om lopende en nieuwe projecten te financieren.

Direct toerekenbare kosten aan projecten worden direct toegerekend; Huisvestingskosten worden 100% toegerekend aan 'Lasten besteed aan de doelstelling'; Kantoorkosten worden 50% toegerekend aan 'Fondswerving' en 50% aan 'Beheer & Administratie'; Autokosten (incl. afschrijvingskosten auto) worden 50% toegerekend aan 'Lasten besteed aan de doelstelling' en 50% aan 'Beheer & Administratie'; Administratie-/Financierings-/Bankkosten worden 50% toegerekend aan 'Lasten besteed aan doelstelling' en 50% aan 'Beheer & Administratie'; De algemene kosten worden 100% toegerekend aan 'Beheer en Administratie'. De afschrijvingskosten van de inventaris worden 50% toegerekend aan 'Lasten besteed aan de doelstelling' en 50% aan 'Beheer & Administratie'; De gehanteerde verdeelsleutels worden jaarlijks kritisch beoordeeld op hun juistheid door het bestuur.

Vanuit een erfenis is een pand aan Stichting Barnabas geschonken. Dit pand wordt deels verhuurd en deels gebruikt als kantoor en opslagruimte van de stichting. Er worden verhuurbaten ontvangen die alle vaste lasten en andere onderhoudskosten betaald. Er is een bestemmingsfonds voor onverhoopte onderhouds- en verbouwkosten. Het pand wordt opgenomen voor de WOZ waarde als onderdeel van het stichtingsvermogen. Onderdeel van het stichtingsvermogen betreft een continuïteitsreserve.

Naast een continuïteitsreserve kan het bestuur een bestemmingsreserve vaststellen. Deze bestemmingsreserve is o.a. bedoeld voor het doen van aanvullende donaties aan diverse projecten.

Giften van donateurs met een bepaalde bestemming worden in een bestemmingsfonds vastgelegd.

Het vermogen van de Stichting wordt, gezien de beperkte omvang van de Stichting, uitsluitend in liquide vorm aangehouden op een rekening courant en op een spaarrekening. Het deel bedoeld voor de lange termijn wordt op een spaarrekening aangehouden om een hoger rendement te realiseren. Beleggingen in aandelen en obligaties worden uitgesloten gezien de risico's die voor een stichting van deze omvang niet verantwoord zouden zijn.

Bij iedere vergadering wordt aan het gehele bestuur schriftelijk verslag uitgebracht over het resultaat van inkomsten en uitgaven a.d.h.v. een daartoe door de directeur opgesteld overzicht. Ieder jaar worden de cijfers door een accountant of kascommissie gecontroleerd en krijgen alle bestuursleden een kopie van de cijfers. Bij de jaarlijkse vaststelling van de jaarrekening (balans en staat van baten en lasten) dient verantwoording te worden afgelegd over het gevoerde financiële beleid en dient het bestuur haar goedkeuring hierover uit te spreken. Jaarlijks wordt een gedetailleerde begroting opgesteld.

Via de website maakt Stichting Barnabas binnen de gestelde termijn de jaarrekening openbaar. Ook is het meerjarig beleidsplan via de website gepubliceerd.

Benodigde financiële middelen

	2019	2020	2021
Totale Baten	64.000	73.000	100.000
Besteding aan doelstelling	62.500	71.200	97.400
Kosten Fondsenwerving	500	700	1.000
Kosten Beheer & Administratie	1.000	1.500	2.000